


Parkour

HIKARI IZUMI

Profile

A portrait of a young woman with dark hair and bangs, wearing a white t-shirt with a small green logo. She is standing against a light blue background with white architectural elements.

いずみ

泉 ひかり

日本の女子パルクール界では、
No,1の認知度・実力を誇るアスリート

年齢 25歳 拠点 東京

2024年パリオリンピック体操種目の追加競技候補、パルクール。そのパルクールの2019年ワールドカップ世界ランキング1位。テレビ番組やCMだけでなく、身体能力を活かし、舞台にも出演するなど活動の幅を広げている。高校時代にパルクールを始め、ロサンゼルス短期大学へ正規留学後、2018年春帰国。東京に拠点に、メディアへの出演に加え、パルクールを普及させるため、初心者を対象にしたワークショップの開催や、自身のSNSによる発信をしている。小柄な体格であるにもかかわらず、世界各国で開催される国際大会に出場し、金メダルを獲得するなど世界中で活動続ける。

PARKOUR WORLD CUP 2019 年間世界ランキング

スピードラン 1位 / フリースタイル 2位

2019,06 FIG パルクールワールドカップ モンペリエ／フランス スピードラン 銅メダル
2019,06 FIG パルクールワールドカップ モンペリエ／フランス フリースタイル 銅メダル
2019,04 FIG パルクールワールドカップ 広島 スピードラン **金メダル**
2019,04 FIG パルクールワールドカップ 広島 フリースタイル 銀メダル
2019,04 FIG パルクールワールドカップ 成都／中国 スピードラン **金メダル**
2019,04 FIG パルクールワールドカップ 成都／中国 フリースタイル 銀メダル
2018,11 AirWipp Challenge スウェーデン 世界大会 4位

※2020年はコロナの影響で主な大会は開催されていません。



CM・メディア出演歴

アンバサダー・イメージモデル契約

SONY スマートフォンXperia アンバサダー

マザーハウス「minomatou」イメージモデル

JAL スポーツスポンサーシップ ほか

トリンプ・インターナショナル・ジャパン sloggi mOve アンバサダー 他

CM

ワセリン アジア地域 (テレビCM)

コカ・コーラ「爽健美水」 (Web)

TOYO TIRES「鬼の逆襲」 (Web動画)

サントリー「忍者女子高校生 制服で大回転」 (Web動画)

大塚製薬 ポカリスエット「東京マラソン応援CM 東京サプライ少女」 ほか

ミュージックビデオ

THE koul BLACKFOX「-my way-」 MINSEO(ミンソ)「ZERO」

グッドモーニングアメリカ「コピペ」 Koda Kumi「Like It」 ほか



TV

CX「超水上サバイバル オチルナ」

TBS「ニンゲン観察モニタリング」

TBS「KUNOICHI」

CX「ニッポンよ！セカイを倒せ！フジヤマ 日本のNo.1 VS 世界のNo.1」

日テレ「スッキリ」※ワールドカップ金メダルトピック

BSスカパー「シンデレラの冒険」 他



雑誌 PHP「Voice」 / 集英社「週刊プレイボーイ」

Web Media

FINE PLAY <https://fineplay.me/others/33828/>

WIZOOM <http://www.wizoom.info/?p=52228>

ジャンプ+ (週刊少年ジャンプ スマホアプリ) ※漫画化

舞台

「左ききのエレン」 ルーシー役



ソーシャル

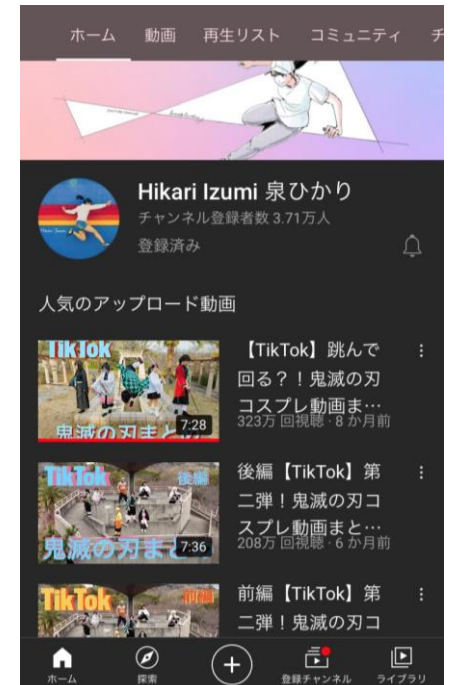
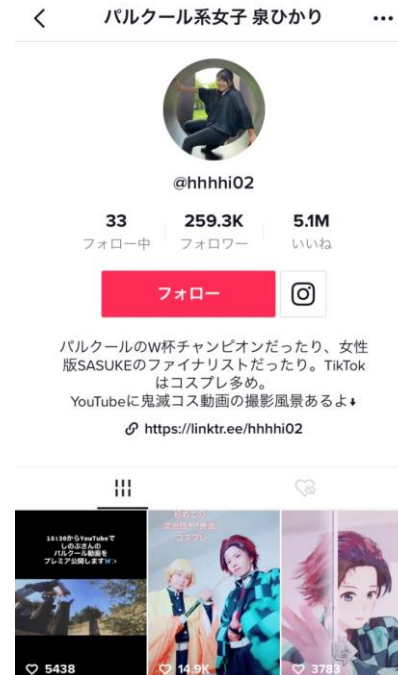
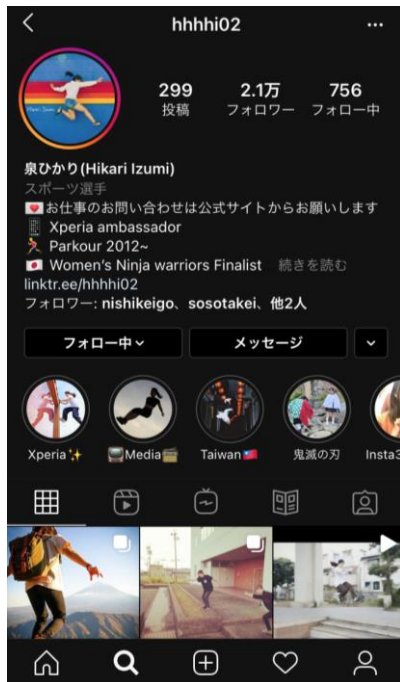
ID hhhhhi02

Instagram follower 21,000

twitter follower 14,000

TikTok fun 259,300

YouTube 37,000



ポートレート



パルクールとは

Parkour（パルクール）は、2024年に開催されるパリオリンピックの体操種目の新競技候補としても注目されており、フランス発祥のスポーツの一種で、走る・跳ぶ・登るという移動に重点を置く動作を通じて心と体を鍛えるものです。パルクールは、移動術であり、トレーニングメソッドであり、パフォーマンスであり、ライフスタイルや哲学でもあり、というようにスポーツ以外にもその概念はさまざまな捉え方がなされています。

日本のパルクールの現状

アーバンスポーツの浸透、また、体一つで始められる手軽さや動きという動画との相性の良さからSNSを駆使する若い世代(10～20代)を中心に実践人口・知名度ともに上昇しています。選手の活躍と共にメディア露出も増え、パルクール専用のジムが日本各地に誕生するなど、今後もより競技人口は増えていくことが予想されます。パルクールをする人はトレーサーと呼ばれ、日本においては男性が中心ですが、泉ひかりが開催するワークショップでは、女性の姿も数多くみられます。

イベント出演

企業の商品発表イベント・スポーツ等の普及イベント・コンテンツPRイベントなど
主にメディアを対象としたイベントにおいて、コンテンツの価値を最大化できるよう、
来場者やメディアへの認知を促します。

出演料 300,000円（税別）

※料金にはSNS発信(1回)を含みます。

投稿方法などご指定がある場合は、ご相談ください。

※メイク・ヘアメイクご用意ください。

※パルクールのデモンストレーションについては、ご相談ください。

会場によっては実施できない場合がありますのでご了承ください。

契約料 1年契約オール媒体

3,000,000円（税別）

※契約期間、露出媒体により要相談

※大会出場・取材時、原則企業ブランドロゴ付きTシャツ着用

【袖部分 右画像参照】

※競合排除あり。(SONY Xperia /JAL契約中)

※アパレルブランド「Kait Sith」をプロデュース。

こちらについては、競合排除はありません。

